



佛光大學創意與科技學院研究所碩士班 傳播學組 課程規劃表
(113學年度入學新生適用)

Program Curriculum for Graduate Institute of Creativity and Technology-
Communication Program, FGU

(Applicable to freshmen admitted in the 113th academic year)

114年2月25日113第3次校課程委員會通過
114年2月18日創意與科技學院暨應用科技與設計學院籌備處113學年度第2次院課程委員會通過
114年1月14日113學年度第6次系課程委員會會議通過

本組學生畢業時需修滿至少 36學分(含論文) Institute requirements for graduation: 36 Credits (Including Thesis)							
(一) 專業必修 9 學分 Major Required Courses: 9 Credits							
(二) 專業選修 21 學分 (含非本組課程選修至多6學分) Major Elective Courses: 21 Credits							
(三) 論文 6 學分 Thesis: 6 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分 數 Credits	修課年級		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
必修課程 Major Required Courses							
CT-T01	研究方法	Research Methods	必修	3	一	下	
CT-T02	創意與科技產業研究專題	Topics on Creative and Technology Industries	必修	3	一	上	
CT-C01	傳播理論	Communication Theories	必修	3	一	下	
選修課程 Major Elective Courses							
媒體傳播學群							
CT-C02	當代傳播議題	Issues of Contemporary Media	選修	3	一	上	
CT-C03	閱聽人研究	Audience Analysis	選修	3	一	下	
CT-C05	質化研究	Qualitative Research	選修	3	一	上	
CT-C06	媒體素養教育專題	Media Literacy	選修	3	一	上	
CT-C07	內容分析法	Content Analysis	選修	3	一	上	
CT-C08	傳播科技	Communication Technologies	選修	3	一	下	
CT-C09	傳播統計與 SPSS 資料分析	Statistical Methods and SPSS for Data Analysis	選修	3	一	上	
CT-C11	媒體與消費文化	Media and Consuming Culture	選修	3	一	下	
CT-C12	論文寫作	Research Paper Writing	選修	3	一	上	
CT-C13	書報討論	Literature Discussion	選修	3	一	下	
傳播產業與應用學群							
CT-C15	廣播電視產業專題	Topics of Television & Radio Industry	選修	3	一	上	
CT-C16	廣告產業專題	Topics of Advertising Industry	選修	3	一	下	
CT-C17	公共關係產業專題	Topics of Public Relations Industry	選修	3	一	下	

CT-C21	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	選修	3	一	上	
CT-C22	中國大陸傳播專題	Topics of Mainland China Communication	選修	3	一	下	
CT-C24	社區與生態傳播專題	Seminars of Community & Ecological Communication	選修	3	一	上	
CT-T11	社會實踐與專業參與	social practice and professional participation	選修	3	一	下	