

佛光大學

創意與科技學院

107 學年度第 4 次院務會議 會議議程

時 間：中華民國 107 年 12 月 19 日（週三）12 時 10 分

地 點：雲慧樓 U106 會議室

主 席：謝院長元富

出席人員：

當然代表：蔡明志主任、詹丕宗主任、徐明珠主任、葉萊俐主任

教師代表：張譽騰、羅中峰、厲以壯、施維禮、駱至中、吳英銓、羅榮華、釋有真、喬逸偉、廖志傑、張志昇、申開玄、高宜滂、牛隆光、張煜麟、宋修聖

列席人員：張慈薇、吳衍德、林憶杰、林玟君、簡偉淳、邱毓峰

記 錄：吳雅靜

壹、主席報告(略)

貳、上次會議報告：

項次	調整項目	上次會議決議
一	學院是否調整？	1. 為支持學校政策，產品與媒體設計學系經 107 學年度第 6 次系務會議(107.11.28)配合成立「設計學院」(9 人同意；2 人無意見)，前提仍需校方提供各項資源配套(員額、空間等)，以利設計學院成立。 2. 創意與科技學院於 109 學年度起分成 2 院：創意與科技學院、設計學院。
二	招生方式	109 學年度學士班、碩士班維持現狀進行招生，後續再針對細節討論。(本院原先於 107 年 11 月 26 日第 2 次院務會議決議「學院成立研究所，分組招生方式」進行，但考量/受限碩士班學位授予名稱只能「擇一」- 創意與科技學院碩士班或碩士學位，這會影響本院部分碩士班招生，故最後決議維持現狀。)
三	學程的精簡及課程調整	因應產品與媒體設計學系成立設計學院之關係，創意與科技學院 109 學年度之「院基礎學程」、「博物館事業學程」需進行調整與精進；另外，各學系之專業學程，暫不進行課程調整。
四	教師員額之調整	1. 創意與科技學院：因目前三系維持現狀，各系教師員額編制不變，若之後需配合調整，再依實際狀況討論。 2. 設計學院：因以產品與媒體設計學系招生，所以不受以學院招生之師資名額 15 人限制。

參、提案討論

提案一

提案單位：創意與科技學院

案由：創意與科技學院院系「關鍵績效指標(KPI)」案，提請討論。

- 說明：**
1. 本校各一級行政單位績效指標，已於 107 年 11 月 27 日經 107 學年度第三次行政會議審議通過。
 2. 各教學單位依照一級行政單位績效指標，研擬訂定各院系的 KPI，各學院彙整後須於 107 年 12 月 25 日前擲交秘書室。凡行政單位於「執行單位」中列有「各學院系」或「招生系所」者，均填報。另可參考各行政單位「KPI 名稱與定義」內容，訂定各院系之相關指標。於本學期末 108 年 1 月 20 日前提報執行成效。
 3. 相關執行成效提報時程，107 學年度第一學期請於 108 年 1 月 20 日前提報執行成效，107 學年度第二學期請於 108 年 6 月 30 日前提報執行成效，將於暑假期間進行檢討及修訂下學年度的 KPI
 4. 各級單位 KPI 應以具策略性、發展性、可量化之成果指標為主，避免例行性、非量化、投入或過程性指標。一級單位 KPI 以不超過 5 項為原則。二級單位年度工作重點與 KPI 應以一級單位 KPI 為主要依據，並依實際需要開展。
 5. 本院已彙整出有關於院系之項目，如附件一。同時也按現況進行現況值整理，如附件二。

討論：略

決議：如附件二所示。

參、臨時動議

傳播系張煜麟老師建議：

1. 學校既然要施行關鍵績效指標(KPI)，是否有建立績效獎金制度來激勵系所呢？
2. 全國有其他大專院校也施行了關鍵績效指標(KPI)，但似乎成效不彰。學校是否有思考過關鍵績效指標(KPI)真的適用於我們學校嗎？而關鍵績效指標(KPI)施行的整個配套是否有經過完善的溝通及評估？如果在匆促之下施行，很可能會有反效果產生。

伍、散會(13:15)

佛光大學 107 學年度一級單位關鍵績效指標(KPI)

策略目標	KPI 名稱及定義	現況值	目標值	主責單位(A)	執行單位(R)
推動學生生涯發展	學生實習人數 (定義應與課務組數字對應)	279 人	300 人	教務處	學生生涯發展中心/各學系
強化教師研究能量	◎具審查機制期刊或學報論文每師平均數 (全校教師於具審查機制期刊或學報發表之論文篇數，包含任一作者順序)	0.614 篇	1 篇	研究發展處	產學合作暨專題計畫組、院系
強化教師研究能量	◎具審查機制研討會論文每師平均數 (全校教師於具審查機研討會發表之論文篇數，包含任一作者順序)	1.091 篇	1.2 篇	研究發展處	產學合作暨專題計畫組、院系
提升學生研究能力	◎科技部大專學生專題研究計畫 平均每系申請件數 (全校申請件數/學系數)	0.8 件	1 件	研究發展處	產學合作暨專題計畫組、院系
提升創新研發能量	◎專利申請數 以校務資料庫研 12 表冊之定義，以學校為權利人所申請公告之專利件數。	4 件	7 件	研究發展處	創新育成中心、各學系(所)
辦理各項推廣教育課程	◎推廣教育課程開班數 (每年推廣教育課程班次，加入與道場合開數目)	40 班	52 班	研究發展處	推廣教育中心、各學系(所)

強化國際暨兩岸事務交流業務	本校學生赴境外交流人數/占全校人數比 (赴境外學生人數÷全校學生人數)	180 人	250 人/5%	國際暨兩岸事務處	國際合作與交流中心 兩岸合作與交流中心 院系
穩固學士班新生註冊率	◎學士班新生註冊率達 80%以上。 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 學士班新生註冊率 89.32%	108 學士班新生註冊率 90%(至少以上學年為目標)	招生事務處	各學系、教務處
穩固碩士班新生註冊率。	◎碩士班新生註冊率達 80%以上。 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 碩士班新生註冊率 66.10%	108 碩士班新生註冊率 90%	招生事務處	招生系所、研發處推廣教育中心、教務處
穩固碩士在職專班新生註冊率。	◎碩士在職專班新生註冊率達 80%以上。 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 碩士在職專班新生註冊率 66.96%	108 碩士在職專班新生註冊率 90%	招生事務處	招生學系、研發處推廣教育中心、教務處
穩固博士班新生註冊率。	◎博士班新生註冊率達 80%以上。 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 博士班新生註冊率 90%	108 博士班新生註冊率 100%	招生事務處	招生學系、研發處推廣教育中心、教務處

佛光大學教學單位 創意與科技學院 關鍵績效指標

表一：佛光大學 107 學年度一級單位關鍵績效指標 (KPI)

策略目標	KPI 名稱與定義	現況值	目標值	主責單位	執行單位(院系)
推動學生生涯發展	◎ 學生實習人數 ◎ 現況值(106 學年):94 人次 (僅產媒系無實習)	94 人次	<u>105</u> 人次	教務處	學生生涯發展中心/各學系
強化教師研究能量及學生研究能力	◎ 具審查機制期刊或學報論文每師平均數(全校教師於具審查機制期刊或學報發表之論文篇數, 包含任一作者順序)(院總篇數/院老師總數) ◎ 現況值(106 學年): 24 篇 /44 人= 0.5454	0.5454 篇	<u>0.6</u> 篇	研究發展處	院系
	◎ 具審查機制研討會論文每師平均數(全校教師於具審查機制研討會發表之論文篇數, 包含任一作者順序)(院總篇數/院老師總數) ◎ 現況值(106 學年): 38 篇 /44 人=0.8636	0.8636 篇	<u>1</u> 篇	研究發展處	院系
	◎科技部大專學生專題研究計畫平均每系申請件數 (全院申請件數/學系數)	1.25 件	<u>1</u> 件	研究發展處	產學合作暨專題計畫組、院系

	◎現況值(107 學年): 5 篇 / 4 系= 1.25				
提升創新研發能量	專利申請數 ◎ 以校務資料庫研 12 表冊之定義，以學校為權利人所申請公告之專利件數。 ◎ 現況值(106 學年) : 0 件	0 件	<u>1</u> 件	研究發展處	創新育成中心、各學系(所)
辦理各項 推廣教育課程	◎推廣教育課程開班數 ◎現況值(106 學年): 15 班 / 4 系=3.75	3.75 班 (106 全學年)	<u>1</u> 班	研究發展處	推廣教育中心、各學系(所)
強化國際暨兩岸事務 交流業務	◎本院學生赴境外交流人數 ◎現況值(106 學年): 32 人次	32 人次	<u>35</u> 人次	國際暨兩岸事務 處	院系
穩固新生註冊率	◎ 學士班新生註冊率達 80% 以上。(以 10 月 15 日為基準，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量) ◎ 現況值(107 學年): 260 / 277= 0.9386	107 學士班新生註冊率 93.86%	108 學士班新生註冊率 90% (至少以上學年為目標)	招生事務處	各學系、教務處

	◎ 碩士班新生註冊率達 80%以上 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量) ◎ 現況值(107 學年): 61 /92= 0.663	107 碩士班碩士班新生註冊率 66.3%	108 碩士班新生註冊率 70 %	招生事務處	招生系所
	◎ 碩專班新生註冊率達 80%以上 (以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量) ◎ 現況值(107 學年): 3 /15= 0.2(僅資應系)	107 碩專班碩士班新生註冊率 20%	108 碩專班新生註冊率 20 %	招生事務處	招生系所

表二：佛光大學 107 學年度二級單位工作重點與關鍵績效指標 (KPI)

策略目標	關鍵成效(KRA)	作業項目	KPI 名稱與定義	現況值	目標值	主責單位/人員	執行單位/人員(院系)
推動學生生涯發展	提升學生生涯發展人數		◎學生實習人數			教務處	學生生涯發展中心/各學系
強化教師研究能量及學生研究能力	提升教師研究能量件數		◎ 具審查機制期刊或學報論文每師平均數(全校教師於拒審查機制期刊或學報發表之論文篇數，包含任一作者順序)			研究發展處	院系
			◎ 具審查機制研討會論文每師平均數(全校教師於具審查機制研討會發表之論文篇數，包含任一作者順序)			研究發展處	院系

	提升學生研究能力件數		◎ 科技部大專學生專題研究計畫			研究發展處	產學合作暨專題計畫組、院系
提升創新研發能量	提升創新研發申請數		專利申請數 ◎ 以校務資料庫研 12 表冊之定義，以學校為權利人所申請公告之專利件數。	件	件	研究發展處	創新育成中心、各學系(所)
辦理各項推廣教育課程	提升推廣教育課程開班數		◎ 推廣教育課程開班數 (每年推廣教育課程班次，加入與道場合開數目)			研究發展處	推廣教育中心、各學系(所)
強化國際暨兩岸事務交流業務	提升國際暨兩岸事務交流人數		本校學生赴境外交流人數/占全校人數比(赴境外學生人數÷全校學生人數)			國際暨兩岸事務處	院系
穩固新生註冊率	提升新生註冊率		◎ 學士班新生註冊率達 80% 以上。(以 10 月 15 日為基準，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 學士班新生註冊率 %	108 學士班新生註冊率%	招生事務處	各學系、教務處
			◎ 碩士班新生註冊率達 80% 以上(以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數÷核定招生名額總量)	107 碩士班碩士班新生註冊率 %	108 碩士班新生註冊率%	招生事務處	招生系所

			◎ 碩專班新生註冊率達 80% 以上(以 10 月 15 日為基準日，總量內一年級新生註冊人數 ÷ 核定招生名額總量)	107 碩專班碩士班新生註冊率 %	108 碩專班新生註冊率 %	招生事務處	招生系所
--	--	--	-------------------------------------------------------------	-------------------	----------------	-------	------

填表說明：

1. 各級單位 KPI 應以具策略性、發展性、可量化之成果指標為主，避免例行性、非量化、投入或過程性指標。
2. 一級單位 KPI 以不超過 5 項為原則。
3. 二級單位年度工作重點與 KPI 應以一級單位 KPI 為主要依據，並依實際需要開展。