

104 學年度

佛光大學

CCT
創意與科技學院
College of Creativity and Technology

文化資產與創意學系

學程說明手冊



目 錄

學程說明.....	1
壹、學系簡介.....	3
一、創系與發展簡史.....	3
二、教育目標.....	4-5
三、專業能力.....	6
四、專業能力與教育目標之對應.....	7
貳、學程課程說明	
一、學程規劃.....	8
二、學程與專業能力之對應.....	9
三、院基礎學程.....	10
四、系核心學程.....	14
五、專業選修學程.....	15-18
六、學程課程架構表.....	19-21
七、課程與專業能力之對應.....	22-24
八、課程地圖.....	25
九、學生生涯進路規劃圖.....	26
十、學程生涯進路圖.....	27-29
參、通識教育課程說明.....	30-35

【課程學程化說明】

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少128 學分的規定下，能包括20 幾個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

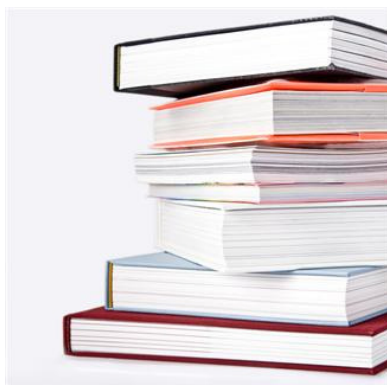
當學程制讓專業必修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

【序言】

在一個多元能力不斷被強調及需要的時代裡，課程學程化提供了一個跨領域學習的可能。本校有鑑於此，將於 101 學年度起全面開始推動「課程學程化」政策。本系創立於民國 97 年 8 月 1 日，設系之初即著眼於學生多元能力之培養。此次配合校方政策，在學程化的架構下，除延續原有之設系理念，更以「學習效能」為中心價值，為本系課程訂定了學程化的課程架構。

本系學程規劃之基本思維，在於順應世界潮流及本校大學部學生的學習特質，除核心學程外，另規劃了文化創意及文化觀光兩大專業學程。透過核心學程，我們提供學生掌握文化與文化資產的理論基礎訓練。另一方面，在文化創意及文化觀光這兩大專業學程中，我們以其本身所具有的跨領域的特質，規劃多元的應用課程及實習課程。這些課程雖各有其專業的應用場域，實則因「文化及文化資產」此一核心領域，又能彼此貫穿相輔相成。這樣的規劃，我們相信能夠使學生的多元能力，不只是表面上的多樣，而是站在紮實的基礎能力上所生發出來的多方觀照的能力。

文化資產、文化創意及文化觀光是全世界矚目並全力發展的產業，前景無限光明；但也是最強調多元能力及廣闊視野的一個領域。本系學程的規劃，強調理論與實務兼顧，我們希望透過全方位的觀照，培養出全觀型的文化資產與創意應用人才；學生們不但畢業後能夠順利就業，也能有機會在業界發光發亮。



佛光大學文化資產與創意學系主任



壹、學系簡介

一、創系與發展簡史

佛光大學文化資產與創意學系（以下簡稱本系）於民國 96 年 9 月開始籌設，同年 12 月獲教育部核准，於民國 97 年 8 月 1 日正式成立大學部與研究所。

在知識經濟的時代中，提升軟實力已被視為最重要的國家發展目標；而從文化扎根，從文化資產入手，則咸認是建立國民軟實力的有效途徑。因其攸關國家未來經濟的發展，各國莫不將文化資產之研究與應用視為國家的重點發展計劃。台灣亦無由自外，政府近年來不但鼓勵大學設立相關系所，文建會並於 2007 年 10 月 17 日正式成立「文化資產總管理處籌備處」，除了原有的有形文化資產外，亦將加強無形文化資產之推動工作。本校以人文精神立校，長期關注文化發展，於此時籌設本系，不只呼應世界潮流與社會需求，為國家社會培養人才；更期望能由此聯結各界的力量，逐步建構「台灣文化資產學」，為台灣新文化再造貢獻力量，使文化能夠成為世界重新認識我們的起點。

「文化資產」與「文化創意」是既延續傳統又邁向未來之新興學科，涵蓋十分深廣。綜觀國內各先進相關系所，多偏重於有形文化資產的保存與維護。為了建立本系之特色並與其他相關系所互補，本系之發展方向，在「文化資產」方面，並重有形與無形；有形文化資產強調考古類資產，無形文化資產則以常民文化資產為主。在「文化創意」方面，選擇以博物館、社區營造及相關文化產業，做為訓練學生創意經營的場域。如此規劃，希望能與先進系所收相輔相成之效，一起為台灣文化資產的研究與應用努力。此外，各先進相關系所鮮少結合大學部及研究所之課程，對訓練全觀型的文化資產研究或營運人才而言，毋寧略有不足。本系有鑑於此，規劃從學士到碩士的一貫養成教育，為學生提供繼續深造的管道。

本校之教育理念以人為本，強調以通識為導向之教育方向，希望培養知類通達的人才。本系教學亦以培養學生多元能力為規劃之考量，因此整體課程規劃的基本精神即以「文化學理」為經，「文化創意經營」為緯，架構出符合本系發展方向的課程。一則呼應本校之教育宗旨，一則順應時代潮流；希望為社會培養理論與實務兼備，具文化視野並能掌握文化義理的文化資產研究及實務工作人才。為了達到此一教學目標，我們除了用心規劃課程、延攬專業師資、充實圖儀設備外，也用心於學生的學習與生活教育。本系透過導師制度、學長家族制度、師生座談會、讀書會、課業輔導、校外教學、各類體能性及娛樂性活動等等管道，關心學生學習與生活的需求，及時提供必要的協助。

總之，我們本著佛光大學一貫強調的書院精神，期許本系全體教職員既要為經師更要為人師，為學生提供一個快樂健康的成長環境，將學生培養成愛人愛己，能夠面對世界，對社會有所貢獻的好公民。

二、教育目標

文化資產與創意學系 教育目標

- 1、培養以人為本，觀照社會發展之人才。
- 2、培養具有文化視野，掌握文化義理之人才。
- 3、培養全觀型文化資產與創意之人才。
- 4、培養具有活化利用文化資產知能之人才。

*各項目標定義與闡述：

(1) 人文素養與社會關懷

本系之研究對象為「文化資產」，文化資產為人所創造，其本體實為對人之關懷。這樣的學科內涵，需要從事者除了人文素養以外，還要能關懷社會，才會將社會文化的發展視為己任，願意投身於台灣新文化再造的歷程。此亦與本校之人文立校精神呼應，與培養知類通達之士的目標符合。校務發展計劃將本系設於人文學院，即可顯示本系培養學生以人文素養及社會關懷為本。

(2) 多元文化的認識與尊重

2001年由聯合國教科文組織所公布之「國際文化多樣性宣言」開宗明義即提到，文化在不同的時代與不同的地方具有各種不同的表現形式。這種多樣性的表現即為構成人類群體獨特性的基礎，也是通過交流，帶動革新和創作的源泉。基於此一體認，本系要求學生應具備對多元文化的認識與尊重的能力，期由此而能不囿於自我文化之侷限，體認文化多樣性之意義。如此不但能為文化資產的活化再利用取得養分，亦能收對己文化理解認同之效。

(3) 傳承與創新的能力兼具

所有的文化研究者都能體認，文化是活生生且不停變換的，尤其是經常與其他文化有所接觸的文化。事實上，文化正是因為此一變動的特質，才使得文化的表現得以創新而更加多采多姿。相較於有形文化資產，無形文化資產更具此變動的特質，常因社會條件的改變而變，也因此而較具「再創造性」。當然，此一再創造性並非無中生有，而是有所本的活化再利用；也就是說，對待文化資產要先能理解傳承，然後才能活化創新，這也是文化資產「永續」發展的基本思維。因此本系強調學生應兼具文化資產之「傳承」與「創新」的雙向能力。

(4) 兼顧理論與實務之多元專業能力

本系的教育目標在於使學生對文化資產的本質與運用均能掌握，才能成為台灣文化資產界的中堅份子。加以文化資產內涵的豐富性及運用的靈活性，本系要求學生具備多元的理論認知以及實務操作能力。俾使學生畢業後，無論從事研究或就業，都能具備較紮實的基礎，以面對不同的環境或條件。



三、學生專業/核心能力指標

文化資產與創意學系 學生專業/核心能力

- A. 具備了解及發掘文化資產之能力。
- B. 具備活化運用文化資產之能力。
- C. 具備專業企劃執行之能力。
- D. 具備實踐專業倫理之能力。

各項專業/核心能力定義與闡述：

本系對學生專業能力之要求，較以就業為導向，著重培養學生在文化資產學理與應用的基礎知識，以具備從文化義理了解文化資產、掌握地方與國際文化資產趨勢與創意應用的能力。能將所學運用於文化資產之活化再利用，成為地方上執行、推廣文化資產永續發展之專業人才。各項能力之簡要定義說明如下：

能力 A：具備了解文化特質、文化資產的脈絡性知識以及田野調查的能力。

能力 B：具備了解創意的條件與可能性、市場消費及團隊工作的能力。

能力 C：具備企劃所需的各項知識，以及文字論述表達的能力。

能力 D：具備了解文創產業倫理規範，並能加以實踐的能力。



四、學生專業/核心能力 vs. 系所教育目標

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

文化資產與創意學系學生專業/核心能力與系所教育目標之對應				
學生專業/核心能力				
A. 具備了解及發掘文化資產之能力				
B. 具備活化運用文化資產之能力				
C. 具備專業企劃執行之能力				
D. 具備實踐專業倫理之能力				
學生專業/核心能力	A	B	C	D
系所教育目標				
1. 培養以人為本，觀照社會發展之人才。	◎	★	★	★
2. 培養具有文化視野，掌握文化義理之人才。	◎	★	★	◎
3. 培養全觀型文化資產與創意之人才。	★	★	★	★
4. 培養具有活化利用文化資產知能之人才。	★	◎	★	★

貳、學程課程說明

一、學程規劃

文化資產與創意學系學士班104學年度學程規劃表

一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分

二、通識教育課程 32 學分

三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成：

(一) (院) 創意與科技基礎學程 22 學分 (至多可列入通識教育課程 9 學分)

(二) (系) 文化資產核心學程 27 學分

(三) 本系學士班專業選修學程 (二選一) (配合核心學程規劃)

四、本系學士班專業選修學程

(一) 文化創意學程 23 學分 **【必修 10 學分、必選 3 學分、選修 10 學分】**

(二) 文化觀光學程 23 學分 **【必修 9 學分、必選 2 學分、選修 12 學分】**

五、重要相關事項

1. 本系學士班學生須滿足通識相關規定及修滿四個學程，學分達128學分以上方得畢業(即修滿三個主修領域的學程(即一個主修)加一個副修學程，或四個主修領域的學程連同通識學分，總計修習學分數達128以上)。

2. 本系學士班學生每學期修習15學分為下限、27學分為上限，大四以9學分為下限。

二、學程與專業/核心能力之對應

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

文化資產與創意學系學生專業/核心能力與系所學程規劃之對應				
學生專業/核心能力				
A.具備了解及發掘文化資產之能力				
B.具備活化運用文化資產之能力				
C.具備專業企劃執行之能力				
D.具備實踐專業倫理之能力				
學生專業/核心能力	A	B	C	D
系所學程規劃				
文化資產系核心學程	★	★	◎	★
文化創意專業選修學程	★	★	★	★
文化觀光專業選修學程	★	★	★	★



三、 院基礎學程

院基礎學程 教育目標

創意與科技學院 院基礎學程 教育目標

- 1.培養文化創意與科技傳播之專業人才
- 2.培養促進文創產業發展的人才
- 3.培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才
- 4.培養創意思考、設計研發的人才

* 各項目標定義與闡述

創意產業已成為世界經濟發展的潮流，亦經我國政府確認為未來經濟發展的關鍵產業之一，人力需求十分殷切。因應此一經濟發展及就業趨勢，本院以培養能投入創意產業之人才為考量，規劃本院之教育目標。除培養學生投入相關產業之理論與實務能力外，亦強調創意思考能力，期為產業增值；更注重專業倫理之訓練，以培養學生關照社會責任的能力。希望養成有想法有做法，有為有守，能參與創意產業發展的專業人才以及社會再造的良好公民。

院基礎學程 核心能力

創意與科技學院 院基礎學程 核心能力

- A. 具備文創產業基礎知識的能力
- B. 具備創新思考解決問題的能力
- C. 具備運用科技工具增強專業發展的能力
- D. 具備溝通與行銷的能力

各項核心能力定義與闡述：

本院以培養創意產業人才為目標，創意產業是一個視野寬廣，整合性極強，又相當注重實務的產業。因此，本院學程著重培養：

能力 A：教導學生脈絡性的產業基礎知識，以擴展學生的視野，能從產業的全貌來了解自身所處的位置。

能力 B：提供包含創意產業鏈上中下游各領域的課程，為整合性能力打好基礎，並為創意思考準備養份。

能力 C：整合各系之科技工具及技術，強化本院學生之實務操作及設計能力。

能力 D：溝通是創意生成的要素，行銷是創意產業生存的要件。尤其在微型創業受到支持的創意產業中，溝通與行銷更是台灣創意產業能否紮根的關鍵。

創意與科技學院院基礎學程

一、規劃單位：創意與科技學院					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 22 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
大眾傳播概論	CT102	3	一	全	必選，由傳播學系開課。
設計概論	CT202	3	一	全	必選，由產品與媒體設計學系開課。
文化資產概論	CT302	3	一	全	必選，由文化資產與創意學系開課。
數位科技概論	CT402	3	一	全	必選，由資訊應用學系開課。
創意產業概論(一)	CT003	3	一	上	必修
創意產業概論(二)	CT004	3	一	下	必修
創意產業實務	CT005	4	一	全	必修
創意產業專題(一)	CT006	3	一	上	選修
創意產業專題(二)	CT007	3	一	下	選修
四、重要相關事項：					
1. 完成本學程須至少修滿必修課程10學分、必選課程6學分及選修課程6學分，共計22個學分。					
2. 本學程之必選課程共開設四門，至少須修畢二門6學分，增修之學分數可計入本學程之選修學分。					

創意與科技學院基礎學程課程與學院教育目標及核心能力之對應

教育 目標與核心能力		學院基礎						
		創意 產業 概論	設計 概論	文化 資產 概論	數位 科技 概論	大眾 傳播 概論	創意 產業 實務	創意 產業 專題
教育 目 標	培養文化創意與科技傳播之專業人才。	★	★	★	★	★	★	★
	培養促進文創產業發展的人才。	★	★	★	★	★	★	★
	培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才。	★	★	★	★	★	★	★
	培養創意思考、設計研發的人才。	◎	★	★	★	★	★	★
核 心 能 力	具備文創產業基礎知識的能力。	★	★	★	★	★	★	★
	具備創新思考解決問題的能力。	◎	★	★	★	★	★	★
	具備運用科技工具增強專業發展的能力。	◎	◎	◎	◎	◎	★	★
	具備溝通與行銷的能力。	★	◎	◎	◎	◎	★	◎

備註：高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。

四、系核心學程

文化資產與創意學系學士班104學年度系核心學程

一、規劃單位：文化資產與創意學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 27 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
文化人類學概論	CA101	3	一	上	必修
博物館學概論	CA131	3	一	上	必修
田野調查與文化書寫	CA104	3	一	下	必修
社區營造概論	CA241	2	一	下	必修
台灣社會發展史	CA209	3	二	上	必修
台灣常民文化資產	CA361	3	二	下	必修
社會與文化研究理論	CA305	2	三	上	必修
文化政策與行政	CA402	3	四	上	必修
文化資產倫理	CA403	2	四	下	必修
畢業製作	CA405	3	四	下	必修
四、重要相關事項：					

五、專業選修學程（含說明及課程表）

（一）學程說明

文化創意及文化觀光是世界各地都在蓬勃發展的產業，所需要的人力非常多，而且工作機會也相當國際化。因此專業學程的規劃以就業為導向，除知識性課程外，以安排了相當多元的實習課程，幫助同學及早得到職場的訓練並建立相關人脈，相當有利於就業。相關的學分配置及課程內容，請見下列說明。

(一)文化創意學程 23 學分 **【必修 10 學分、必選 3 學分、選修 10 學分】**

(二)文化觀光學程 23 學分 **【必修 9 學分、必選 2 學分、選修 12 學分】**

（二）課程表

文化資產與創意學系學士班104學年度文化創意學程

一、規劃單位：文化資產與創意學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 23 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
設計素描	CA107	2	一	上	必修
文化創意概論	CA221	3	一	下	必修
美學與創意	CA225	2	二	上	必修
創意哲學經典導讀	CA404	3	四	上	必修
華人社會與文化	CA206	3	二	上	必選：二選一
台灣原住民社會與文化	CA207	3	二	下	必選：二選一
策展專題	CA132	2	四	上	選修
數位影像製作	CA215	3	一	下	選修：課群 1
數位動態影像合成	CA216	3	二	下	選修：課群 1

數位攝影學	CA255	3	二	上	選修：課群 1
網頁設計	CA318	3	三	下	選修：課群 1
文化創意設計	CA217	3	三	下	選修：課群 2
數位影視製作	CA315	3	二	下	選修：課群 2
媒體專題設計	CA316	3	三	上	選修：課群 2
宜蘭地方文化	CA252	2	二	下	選修：課群 3
台灣技藝文化	CA357	2	三	下	選修：課群 3
中醫學概論	CA314	2	三	上	選修：課群 4
另類醫療	CA353	2	三	上	選修：課群 4
中醫與傳統文化	CA456	2	四	上	選修：課群 4
社區生活美學	CA341	2	三	上	選修：課群 5
流行文化	CA453	2	四	下	選修：課群 5
媒材與設計	CA317	3	一	下	選修：課群 5
視覺文化資產	CA427	2	四	下	選修
音樂文化	CA358	2	三	上	選修：課群 6
藝術概論	CA455	2	二	上	選修：課群 6
博物館實習	CA134	3	二	下	選修：實習課程 文化觀光學程主開
社區營造實習	CA245	3	二	下	選修：實習課程 文化觀光學程主開
考古實習	CA313	3	三	下	選修：實習課程 文化觀光學程主開
文化產業實習	CA324	3	三	下	選修：實習課程 文化觀光學程主開
數位文化產業實習	CA429	3	三	下	選修：實習課程 文化觀光學程主開

※備註欄中請書明『必/選修』

四、重要相關事項：

文化資產與創意學系學士班104學年度文化觀光學程

一、規劃單位：文化資產與創意學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 23 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
專業博物館	CA204	2	二	上	必修
社區產業與文化觀光	CA343	3	三	下	必修
華人養生學	CA352	2	三	下	必修
文化觀光概論	CA304	2	三	上	必修
考古學概論	CA105	2	一	上	必選：二選一
考古學與文化資產	CA106	2	二	上	必選：二選一
世界史前史	CA212	2	二	上	選修：課群 1
人類演化史	CA213	2	二	下	選修：課群 1
區域考古學	CA253	2	二	下	選修：課群 1
台灣民俗行業	CA356	2	三	上	選修
環境空間與文化資產	CA355	2	三	上	選修：課群 2
台灣宗教與文化資產	CA363	2	三	下	選修：課群 2
飲食文化概論	CA254	3	二	上	選修
文化政策經濟學	CA218	3	二	下	選修
全球文創產業趨勢	CA319	3	三	下	選修
消費者行為	CA322	3	三	下	選修
文化導覽實務	CA426	2	四	上	選修
文化觀光實務	CA428	2	四	下	選修
博物館實習	CA134	3	二	下	選修：實習課程
社區營造實習	CA245	3	二	下	選修：實習課程
考古實習	CA313	3	三	下	選修：實習課程
文化產業實習	CA324	3	三	下	選修：實習課程

數位文化產業實習	CA429	3	三	下	選修：實習課程
華人社會與文化	CA206	3	二	上	選修：文化創意學程主開
數位攝影學	CA255	3	二	上	選修：文化創意學程主開
台灣原住民社會與文化	CA207	3	二	下	選修：文化創意學程主開
數位影像製作	CA215	3	一	下	選修：文化創意學程主開
社區生活美學	CA341	2	三	上	選修：文化創意學程主開

※備註欄中請書明『必/選修』

四、重要相關事項：

六、學程課程架構表



創意與科技學院 文化資產與創意學系 課程架構表

104 年 1 月 7 日 103 學年度第 3 次系課程委員會備查
 104 年 3 月 25 日 103 學年度第 3 次院課程委員會備查
 104 年 4 月 8 日 103 學年度第 3 次校課程委員會備查

(103、104) 學年度入學新生適用

一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分 二、通識教育課程 32 學分 三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成： (一) (院) 創意與科技基礎學程 22 學分 (二) (系) 文化資產核心學程 27 學分 (三) 本系學士班專業選修學程 (二選一) (配合核心學程規劃) 四、本系學士班專業選修學程 (一) 文化創意學程 23 學分 【必修 10 學分、必選 3 學分、選修 10 學分】 (二) 文化觀光學程 23 學分 【必修 9 學分、必選 2 學分、選修 12 學分】 五、各學程課程如下表：									
類 別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註	
						年級	學期		
文化資產 系核心學程	CA101	文化人類學概論	Introduction to Cultural Anthropology	必	3	一	上		
	CA131	博物館學概論	Introduction to Museumology	必	3	一	上		
	CA104	田野調查與文化書寫	Fieldwork and Ethnography	必	3	一	下		
	CA241	社區營造概論	Introduction to Community Development	必	2	一	下		
	CA209	台灣社會發展史	History of Taiwan Social Development	必	3	二	上		
	CA361	台灣常民文化資產	Taiwan Layman Cultural Assets	必	3	二	下		
	CA305	社會與文化研究理論	Theory of Social and Cultural Studies	必	2	三	上		
	CA402	文化政策與行政	Cultural Policy and Regulations	必	3	四	上		
	CA403	文化資產倫理	Ethics of Cultural Assets Management	必	2	四	下		
	CA405	畢業製作	Project of Graduation	必	3	四	下		
系專業 選修學程	文化創意 學程	CA107	設計素描	Design Sketching	必	2	一	上	
		CA221	文化創意概論	Introduction to Cultural Reinvention	必	3	一	下	
		CA225	美學與創意	Introduction to Aesthetics	必	2	二	上	
		CA404	創意哲學經典導讀	Classical Texts of the Creative Philosophers	必	3	四	上	
		CA206	華人社會與文化	Han Chinese Society and Culture	必選	3	二	上	二選一
		CA207	台灣原住民社會與文化	Taiwan Aboriginal Society and Culture	必選	3	二	下	二選一
		CA132	策展專題	Exhibition Planning	選	2	四	上	
		CA215	數位影像製作	Digital Image Production	選	3	一	下	課群 1
		CA216	數位動態影像合成	Digital Dynamic Image Composition	選	3	二	下	課群 1
		CA255	數位攝影學	Digital Photography	選	3	二	上	課群 1
		CA318	網頁設計	Webpage design	選	3	二	下	課群 1
	CA217	文化創意設計	Culture Creative Design	選	3	三	下	課群 2	

	CA315	數位影視製作	Digital Video Production	選	3	二	下	課群 2
	CA316	媒體專題設計	Media Design Projects	選	3	三	上	課群 2
	CA252	宜蘭地方文化	Yilan Local Culture	選	2	二	下	課群 3
	CA357	台灣技藝文化	Taiwan Arts and Crafts Culture	選	2	三	下	課群 3
	CA314	中醫學概論	Introduction to Han Chinese Medicine	選	2	三	上	課群 4
	CA353	另類醫療	Alternative Medicine	選	2	三	上	課群 4
	CA456	中醫與傳統文化	Chinese medicine and traditional culture	選	2	四	上	課群 4
	CA341	社區生活美學	Communal Living Aesthetics	選	2	三	上	課群 5
	CA453	流行文化	Popular Culture	選	2	四	下	課群 5
	CA317	媒材與設計	Artistic Materials and Design	選	3	一	下	課群 5
	CA427	視覺文化資產	Visual Culture Assets	選	2	四	下	
	CA358	音樂文化	Music and Culture	選	2	三	上	課群 6
	CA455	藝術概論	Study of Refined Culture	選	2	二	上	課群 6
	CA134	博物館實習	Museum Practicum	選	3	二	下	實習課程 文化觀光學程主開
	CA245	社區營造實習	Community Development Practicum	選	3	二	下	實習課程 文化觀光學程主開
	CA313	考古實習	Archaeological Practicum	選	3	三	下	實習課程 文化觀光學程主開
	CA324	文化產業實習	Cultural Industry Practicum	選	3	三	下	實習課程 文化觀光學程主開
	CA429	數位文化產業實習	Internship Programs of Digital Cultural Industry	選	3	三	下	實習課程 文化觀光學程主開
文化觀光學程	CA204	專業博物館	Specialty Museum	必	2	二	下	
	CA343	社區產業與文化觀光	Development and Operation of Community Cultural Industries	必	3	三	下	
	CA352	華人養生學	Chinese Concept of Recuperation	必	2	三	下	
	CA304	文化觀光概論	Introduction to Cultural Tourism	必	2	三	上	
	CA105	考古學概論	Introduction to Archaeology	必選	2	一	上	二選一
	CA106	考古學與文化資產	Archaeology and Cultural Assets	必選	2	二	上	二選一
	CA212	世界史前史	World Prehistory	選	2	二	上	課群 1
	CA213	人類演化史	Human Evolution	選	2	二	下	課群 1
	CA253	區域考古學	Area Archaeology	選	2	二	下	課群 1
	CA356	台灣民俗行業	Taiwan Folk Arts Industry	選	2	三	上	
	CA355	環境空間與文化資產	Environment, Setting, and Cultural Assets	選	2	三	上	課群 2
	CA363	台灣宗教與文化資產	Taiwan Religious Culture Assets	選	2	三	下	課群 2
	CA254	飲食文化概論	Introduction to Dietary Culture	選	3	二	上	
	CA218	文化政策經濟學	Economics of cultural policy	選	3	二	下	
	CA319	全球文創產業趨勢	Global Trend of Creative industry	選	3	三	下	
	CA322	消費者行為	Consumer Behavior	選	3	三	下	
	CA426	文化導覽實務	Cultural Tour Guide Practices	選	2	四	上	
	CA428	文化觀光實務	Cultural Tour Guide Practices	選	2	四	下	
	CA134	博物館實習	Museum Practicum	選	3	二	下	實習課程
	CA245	社區營造實習	Community Development Practicum	選	3	二	下	實習課程
	CA313	考古實習	Archaeological Practicum	選	3	三	下	實習課程
	CA324	文化產業實習	Cultural Industry Practicum	選	3	三	下	實習課程
	CA429	數位文化產業實習	Internship Programs of Digital Cultural Industry	選	3	三	下	實習課程
	CA206	華人社會與文化	Han Chinese Society and Culture	選	3	二	上	文化創意學程主開
	CA255	數位攝影學	Digital Photography	選	3	二	上	文化創意學程主開
	CA207	台灣原住民社會與文化	Taiwan Aboriginal Society and Culture	選	3	二	下	文化創意學程主開

	CA215	數位影像製作	Digital Image Production	選	3	一	下	文化創意學程主開
	CA341	社區生活美學	Communal Living Aesthetics	選	2	三	上	文化創意學程主開

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

七、課程與專業/核心能力之對應

※學生專業/核心能力 vs. 系所課程規劃檢核表

文化資產與創意學系學生專業/核心能力與系所課程規劃之對應									
學生專業/核心能力									
A.具備了解及發掘文化資產之能力									
B.具備活化運用文化資產之能力									
C.具備專業企劃執行之能力									
D.具備實踐專業倫理之能力									
系所課程規劃				學生專業/核心能力					
				A	B	C	D		
科目名稱	學分	選/必	年級						
創意與科技學院基礎學程(修滿下列科目達 22 學分，完成本學程)									
大眾傳播概論	3	必選	全	◎	◎	★	◎		
設計概論	3	必選	全	◎	★	◎	◎		
文化資產概論	3	必選	一上	★	★	★	◎		
數位科技概論	3	必選	全	◎	★	◎	◎		
創意產業概論(一)	3	必	全	◎	★	★	★		
創意產業概論(二)	3	必	全	◎	★	★	★		
創意產業實務	4	必	全	◎	★	★	★		
創意產業專題(一)	3	選	全	★	◎	◎	◎		
創意產業專題(二)	3	選	全	★	◎	◎	◎		
文化資產與創意學系核心學程(修滿下列科目達 27 學分，完成本學程)									
文化人類學概論	3	必	一上	★	★	◎	★		
博物館學概論	3	必	一上	★	★	◎	◎		
田野調查與文化書寫	3	必	一下	★	★	◎	★		
社區營造概論	2	必	一下	★	◎	★	◎		
台灣社會發展史	3	必	二上	★	◎	◎	◎		
台灣常民文化資產	3	必	二下	★	★	◎	◎		
社會與文化研究理論	2	必	三上	★	★	◎	◎		
文化政策與行政	3	必	四上	◎	★	★	◎		
文化資產倫理	2	必	四下	◎	◎	◎	◎		

畢業製作	3	必	四下	★	★	★	★		
文化創意學程(修滿下列科目達 23 學分，完成本學程)									
設計素描	2	必	一上	◎	★	★	◎		
文化創意概論	3	必	一下	★	★	◎	◎		
美學與創意	2	必	二上	★	★	◎	◎		
創意哲學經典導讀	3	必	四上	★	★	◎	◎		
華人社會與文化	3	必選	二上	★	★	◎	★		
台灣原住民社會與文化	3	必選	二下	★	★	◎	◎		
策展專題	2	選	四上	★	★	★	◎		
數位影像製作	3	選：1	二上	★	★	★	◎		
數位動態影像合成	3	選：1	二下	◎	★	★	◎		
數位攝影學	3	選：1	二上	★	★	★	◎		
網頁設計	3	選：2	三下	◎	★	★	◎		
文化創意設計	3	選：2	三下	★	★	★	★		
數位影視製作	3	選：2	二下	★	★	★	◎		
媒體專題設計	3	選：2	三上	★	★	★	★		
宜蘭地方文化	2	選：3	二下	★	★	◎	◎		
台灣技藝文化	2	選：3	三下	★	★	◎	◎		
中醫學概論	2	選：4	三上	★	★	◎	◎		
另類醫療	2	選：4	三上	★	★	◎	◎		
中醫與傳統文化	2	選：4	四上	★	★	◎	◎		
社區生活美學	2	選：5	三上	★	★	★	◎		
流行文化	2	選：5	四下	★	★	◎	◎		
媒材與設計	3	選：5	三上	◎	◎	★	◎		
視覺文化資產	2	選	四下	★	★	★	◎		
音樂文化	2	選：6	三上	★	★	◎	◎		
藝術概論	2	選：6	二上	★	★	◎	◎		
博物館實習	3	選：實習	二下	★	★	◎	★		
社區營造實習	3	選：實習	二下	★	★	★	★		
考古實習	3	選：實習	三下	★	★	◎	◎		
文化產業實習	3	選：實習	三下	★	★	★	★		
數位文化產業實習	3	選：實習	三下	★	★	★	★		
文化創意學程(修滿下列科目達 23 學分，完成本學程)									
專業博物館	2	必	二下	★	★	◎	◎		
社區產業與文化觀光	3	必	三下	★	★	◎	◎		
華人養生學	2	必	三下	★	★	◎	◎		

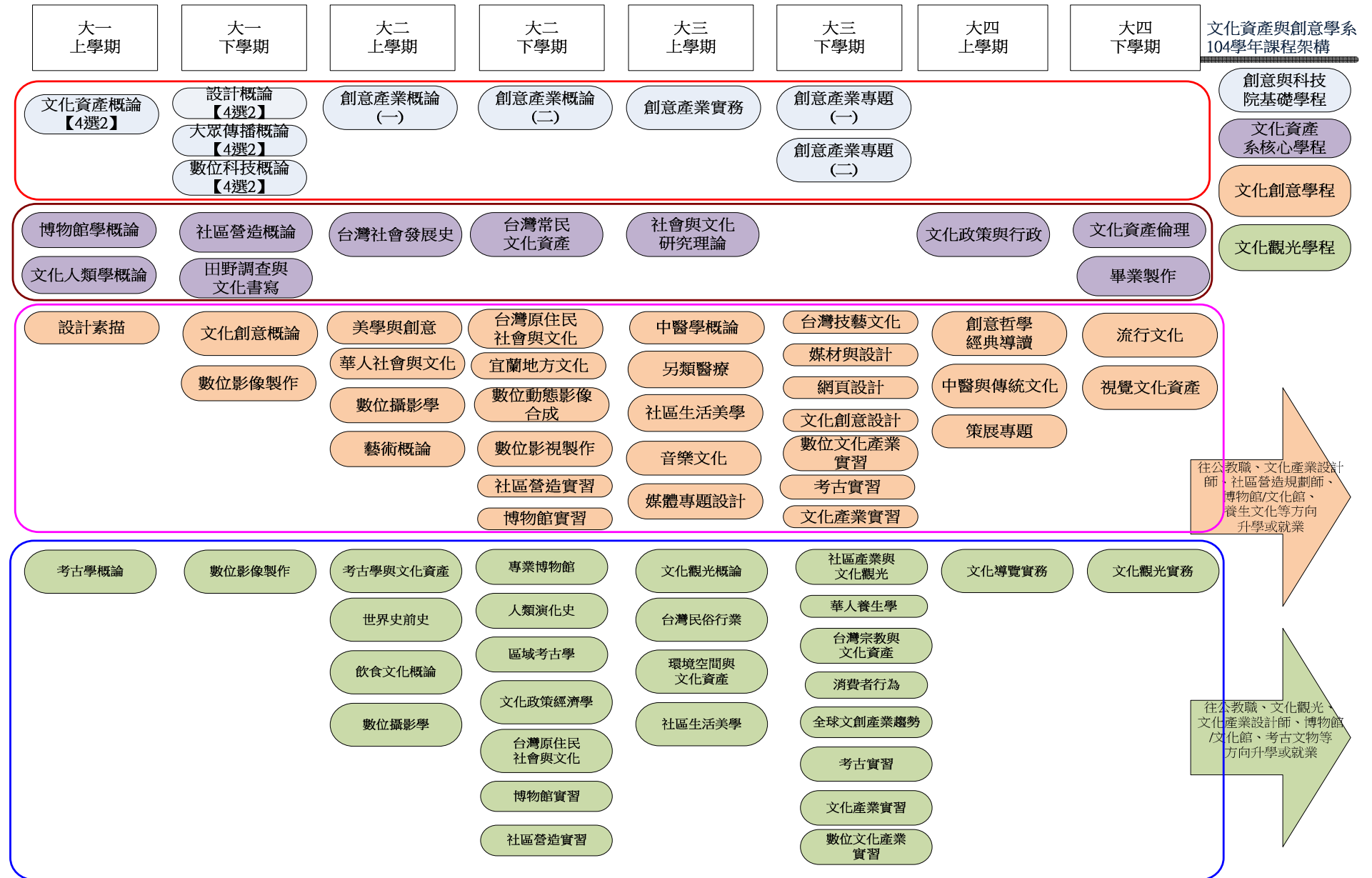
文化觀光概論	2	必	三上	★	★	◎	◎		
考古學概論	2	必選	一上	★	★	◎	◎		
考古學與文化資產	2	必選	二上	★	★	★	◎		
世界史前史	2	選：1	二上	★	★	◎	◎		
人類演化史	2	選：1	二下	★	★	◎	◎		
區域考古學	2	選：1	二下	★	★	◎	◎		
台灣民俗行業	2	選	三上	★	★	◎	◎		
環境空間與文化資產	2	選：2	三上	★	★	◎	◎		
台灣宗教與文化資產	2	選：2	三下	★	★	◎	◎		
飲食文化概論	3	選	二上	★	★	◎	◎		
文化政策經濟學	3	選	二下	★	◎	◎	◎		
全球文創產業趨勢	3	選	三下	★	★	★	★		
消費者行為	3	選	三下	◎	◎	★	◎		
文化導覽實務	2	選	四上	★	★	◎	★		
文化觀光實務	2	選	四下	★	★	◎	◎		
博物館實習	3	選：實習	二下	★	★	◎	★		
社區營造實習	3	選：實習	二下	★	★	★	★		
考古實習	3	選：實習	三下	★	★	◎	◎		
文化產業實習	3	選：實習	三下	★	★	★	★		
數位文化產業實習	3	選：實習	三下	★	★	★	★		
華人社會與文化	3	選	二上	★	◎	◎	◎		
台灣原住民社會與文化	3	選	二下	★	★	◎	◎		
數位攝影學	3	選	二上	★	★	★	◎		
數位影像製作	3	選	一下	★	★	★	◎		
社區生活美學	2	選	三上	★	★	★	◎		

備註：

1.高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。

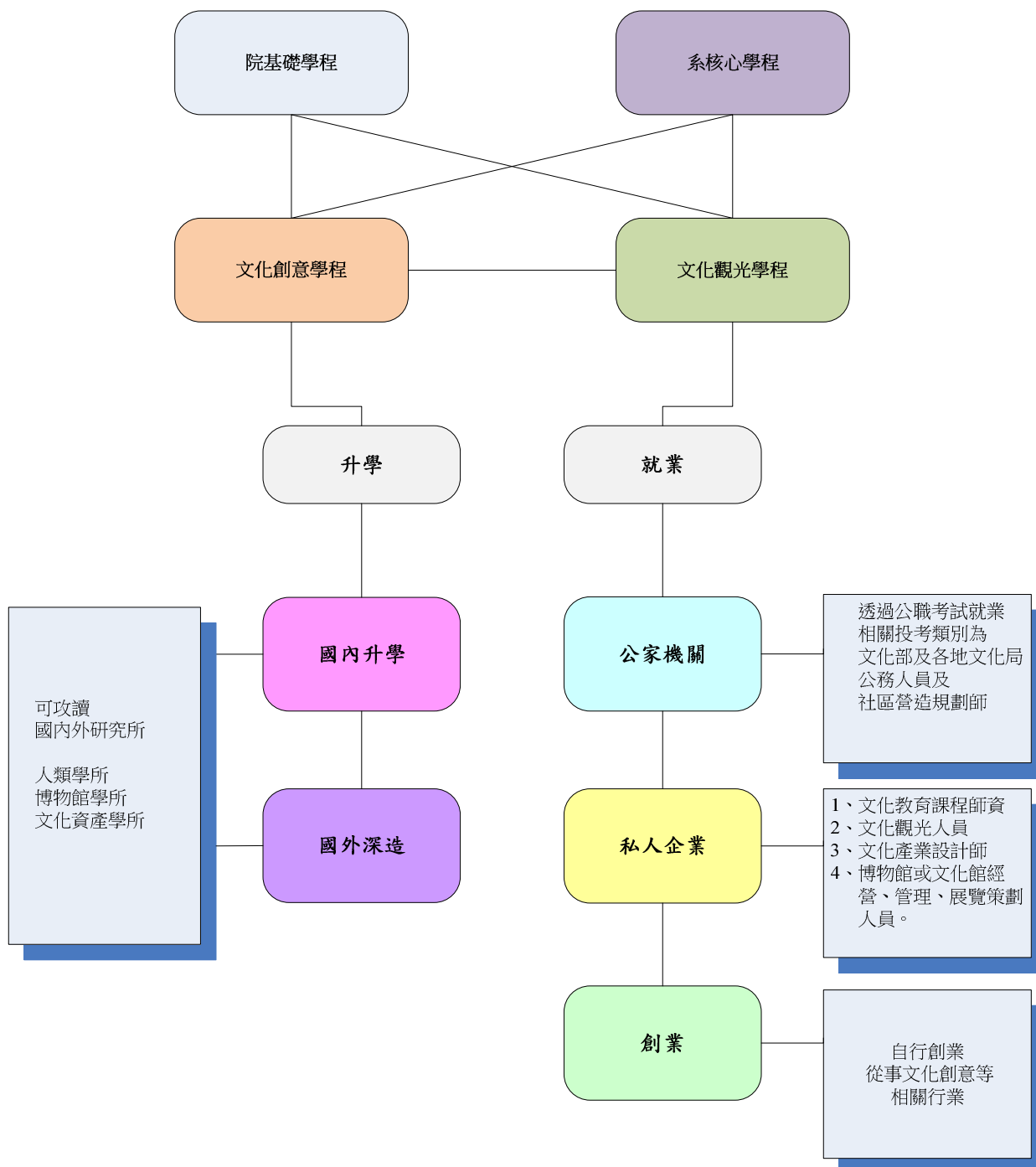


八、課程地圖



九、學生生涯進路規劃圖

文化資產與創意學系學生生涯路徑規劃圖



十、學程生涯進路圖



	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE321	憲法與政府	Constitution and Government	選修	3	全	
	GE322	文化人類學	Cultural Anthropology	選修	3	全	
自然科學課群	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習二門
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE411	人體、疾病與保健	Human Body, Disease and Health Care	選修	3	全	
	GE412	草本植物	Herbal Plants	選修	3	全	
	GE413	生活化學	Chemistry in Everyday Life	選修	3	全	
	GE472	數學-遊戲解謎	Mathematics	選修	3	全	
	GE473	基礎數學	Mathematics for Generalists	選修	3	全	
	GE480	代數	Algebra	選修	3	全	
現代書院實踐課程							
生命教育課群	GE260	道德思考	Moral Reasoning	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE261	人生哲學	Life Philosophy	選修	2	全	
	GE263	禪與生命智慧	Zen and Wisdom of Life	選修	2	全	
	GE264	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	2	全	
生活教育課群	GE270	文學欣賞	Appreciation of Literature	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE271	藝術欣賞	Appreciation of Art	選修	2	全	
	GE272	音樂欣賞	Appreciation of Music	選修	2	全	
	GE273	宗教藝術	Religious Art	選修	2	全	
	GE274	生活美學	The Aesthetics of Life	選修	2	全	
	GE275	三品文化講座	Lectures on Character, Quality and Taste	選修	2	全	
	GE276	書畫美學與實作	Aesthetics and Practice of Calligraphy and Painting	選修	2	全	
GE277	琴棋美學與實作	Aesthetics and Practice of Instrument Playing and Board Games	選修	2	全		
生涯教育課群	GE280	生涯發展	Career Development	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE281	專業倫理	Professional Ethics	選修	2	全	
	GE282	三生講會	Speeches on Three Lives	選修	2	全	

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

2.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

3.「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。

4.修習應用日文（二）與應用韓文（二）前，需先通過應用日文（一）與應用韓文（一）課程。

5.若依中央法規而需修正課程名稱或新增課程時，得由通識教育中心依法規逕行修正。



佛光大學文化資產與創意學系 car@mail.fgu.edu.tw

宜蘭縣礁溪鄉林尾路 160 號 03-9871000*21801